

Strategisk plan for Fjellregionen 2017 – 2021

Vedtatt av Regionrådet for Fjellregionen 22. november 2017

Innledning

Rolle- og ansvarsfordeling regionråd og kommuner

Regionrådet for Fjellregionen er et samarbeidsorgan mellom Holtålen, Røros, Os, Tolga, Tynset, Alvdal, Folldal og Rendalen kommuner samt Hedmark og Sør-Trøndelag fylkeskommuner. Sør-Trøndelag blir en del av Trøndelag fylkeskommune fra 1. januar 2018, mens Holtålen har vedtatt utmeldelse av regionrådet med virkning fra etter kommunevalget i 2019.

Regionrådet har som hovedoppgave i å fremme interessepolitikk som er av betydning for regionen som attraktiv bosteds- og næringsregion. Regionrådet behandler politiske saker av felles interesse mellom kommunene, og saker som fremmer regionens interesser i fylkes- og rikssammenheng. I tillegg *kan* regionrådet ta initiativ til og støtte opp om felles prosjekter og tiltak i regionen, dersom det er enighet om dette.

Denne strategiplanen inneholder visjon, mål, hovedinnsatsområder og strategier som medlemmene står sammen om. Kommunene har ansvar for å følge opp disse i sine egne planer og gjennom samhandlingspartnere, og kommunene har selv ansvar for å vurdere behov for interkommunalt samarbeid og andre fellestiltak. Regionrådet kan ha en koordinerende rolle og være en drøftingsarena for behov, innhold og gjennomføring av ulike tiltak.

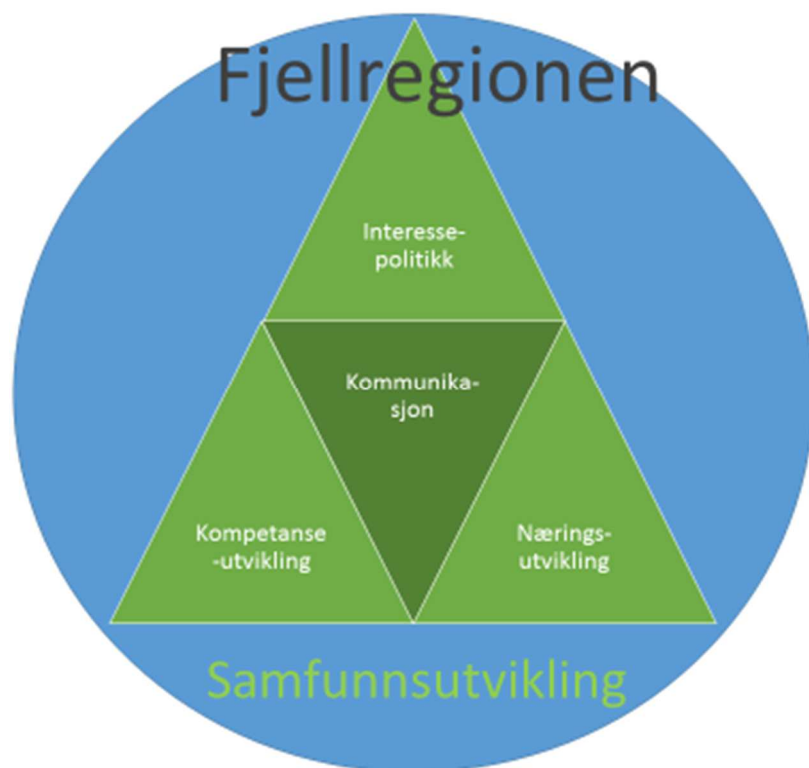
Regionrådets egen handlingsplan inneholder fellestiltak regionrådet, kommunene eller samarbeidspartnere har ansvar for å gjennomføre for å nå de felles målene.

Organisering

Arbeidsutvalget (AU), med alle ordførerne, en representant for rådmennene og en representant fra hver av fylkeskommunene, der STFK har en observatørstatus, har ansvar for den ordinære drift sammen med regionrådsgiver. AU kan fungere som styringsgruppe for fellestiltak det er enighet om å gjennomføre.

Arbeidsutvalget utpeker politisk ansvarlig(e) for hvert hovedinnsatsområde, som sammen med regionrådsgiver oppretter referansegrupper som bidrar i arbeidet med tiltak for å nå målene.

Regionrådsgiver har som administrativ leder ansvar for å bidra til koordinering på tvers av satsingsområdene, arbeid opp mot AU, samarbeidsorganer som Fjellnettverket og overordnede myndigheter i fylkene og nasjonalt i tillegg til sekretariat for Jernbaneforum Røros- og Solørbanen og Ungdomsrådet for Fjellregionen.



Visjon

«Rom for å skape - tid til å leve»

Overordnet mål

Styrke regionens attraktivitet og verdiskapningsevne med utgangspunkt i regionens fortrinn.

Dette skal oppnås gjennom målrettede aktiviteter innen følgende hovedinnsatsområder:

- Interessepolitikk
- Næringsutvikling
- Kompetanseutvikling
- Kommunikasjon

Bærekraftige og miljøvennlige løsninger skal prege tiltak som iverksettes på alle hovedinnsatsområder.

For å nå målene i strategisk plan, må innsatsområdene ses i sammenheng. De inngår i felles samfunnsutvikling, og griper inn i hverandre.

Regionrådets arbeid skal bidra til å legge til rette for et samfunn der alle som bor her og de som kommer hit som besøkende og innflyttere, opplever å bli inkludert og får muligheter til å bidra med sine ressurser.

Kommunikasjon er bindeleddet mellom innsatsområdene, og et gjennomgripende strategisk grep. Gjennom riktige satsinger og vellykket kommunikasjon i de rette kanaler, skal målene nås.

Mål og strategier for perioden 2017-2021

Interessepolitikk	
Overordna mål:	
Næringsliv og innbyggere i Fjellregionen skal ha rammebetingelser av så høy kvalitet at etablering og bosetting i regionen oppleves attraktivt	
Delmål	Strategier
Fjellregionen skal være tydelig og bli hørt i politiske saker av felles interesse i fylkes- og rikssammenheng	Regionrådet skal avgi uttalelser til viktige saker i fylkes- og rikssammenheng og delta aktivt på aktuelle arenaer for å fremme synspunktene
Utvidet offentlig kollektivtilbud i og til og fra regionen som dekker befolkningens og næringslivets behov <ul style="list-style-type: none"> • Røros- og Solørbanen elektrifiseres, og skal ha nasjonal betydning for persontransport og være foretrukket godslinje nord – sør • RV3, FV 30 og andre fylkesveier skal holde akseptabel og sikker standard • Sikre og utvikle et godt flytilbud knyttet til Røros lufthavn 	Aktivt påvirke rette myndigheter i relevante situasjoner/hendelser, eks Statsbudsjett, NTP mm. Drive målrettet påvirkningsarbeid gjennom medier Bidra aktivt i nettverk knyttet til infrastrukturområdene
Bevare gode spesialisthelsetjenester/sykehus på Røros og Tynset med Tynset som akuttsykehus	Tilegne oss og utvikle god kunnskap om spesialisthelsetjenesten/sykehus for å løfte gode argumenter i relevante sammenhenger og aktivt påvirke rette myndigheter
Regionen skal ha bredbånd med forventet kapasitet. Fiber i så stor del av regionen som mulig	Tilegne oss og utvikle god kunnskap innen bredbånd for å løfte gode argumenter i relevante sammenhenger og aktivt påvirke rette myndigheter
Befeste Matregionen Røros som det fremste mat- og landbruksområdet i landet, med Røros som nasjonal lokalmathovedstad	Aktivt arbeide for å synliggjøre potensiale og verdien av landbruket i regionen, rammebetingelser som opprettholder bruksstrukturen og øker verdiskapningen i hele verdikjeden innen landbruk og mat
Elevene i de videregående skolene skal ha et så bredt utdanningstilbud som mulig med god kvalitet	Aktivt arbeide for et godt helhetlig utdanningstilbud og samhandling mellom de videregående skolene og fylkeskommunene
Etablere faste og forutsigbare rammer for lokalt høyere utdanningstilbud	Aktivt arbeide for å sikre et godt desentralisert, høyere utdanningstilbud iht. regionens behov
Næringslivet skal ha gode rammebetingelser som opprettholder og tiltrekker seg bedrifter og offentlige arbeidsplasser	Aktivt arbeide for gode rammebetingelser som opprettholder og tiltrekker seg etablerte bedrifter, grundere, nyetableringer og investorer.

Næringsutvikling

**Overordna mål:
Fjellregionen skal ha et lønnsomt og fremtidsrettet næringsliv.**

Delmål	Strategier
Regionen skal ha et samhandlende og koordinert næringsutviklingsapparat	Avklare fordeling av oppgaver, organisering og ansvar for koordinering
Utvikling og vekst i eksisterende næringsliv	Koordinere og støtte utviklingsaktiviteter innen landbruk og mat med utgangspunkt i strategidokumentet Matregion Røros Stimulere til innovasjon i næringslivet Stimulere til bærekraftig verdiskapning i reiseliv, besøksnæring og arrangementutvikling
Etablering av nye virksomheter i regionen	Stimulere gründere, nyetablerere og bedrifter til nyetablering/ og knoppskyting. Utvikle regionens posisjon innen bioøkonomi

Kompetanseutvikling

**Overordna mål:
Bevare og utvikle kompetansen i Fjellregionens befolkning**

Delmål	Strategier
Være ledende innen ungt entreprenørskap i Norge	Involvere bedrifter, utdanningsinstitusjoner, ungdom og andre samarbeidspartnere for å utvikle ungt entreprenørskap i regionen
Sikre næringslivet og det offentlige nødvendig fagkompetanse	Aktiv satsting på fagutdanning med fagskoler og lærlingeplasser Holde oversikt over utdanningsbehov i regionen og bidra til at relevante tilbud gis
Sikre og utvikle desentralisert høgskoletilbud	Aktivt arbeid for å sikre et godt desentralisert høyere utdanningstilbud med forutsigbare rammer i en helhetlig strategi

Kommunikasjon

Overordna mål:

Fjellregionen skal ha et godt omdømme og aktivt bruke informasjon og kommunikasjon for å videreutvikle regionen og synliggjøre regionens fortrinn

Delmål	Strategier
Regionens fortrinn, med ledige jobber, ledige hus, attraksjoner og arrangementer skal profileres på en synlig og tiltrekkelig måte	Profesjonell profilering av regionen som attraktiv bo-, besøks- og arbeidsregion gjennom kjente og tidsriktige kanaler
Regionen skal bli hørt i interessepolitiske saker	Aktivt påvirkningsarbeid gjennom nettverk og strategisk bruk av media og direkte kontakt med beslutningstakere
Aktiviteter og satsinger skal være godt forankret, koordinert og synligjort	Samhandling internt som gir god informasjon og synliggjør oppgaver, ansvar, tiltak og resultater

