

Kommunikasjons- og markedsplan for Regionrådet for Fjellregionen

Tynset juni 2019



Denne kommunikasjons- og markedsplanen for Regionrådet for Fjellregionen skal bidra til å nå målene i Strategisk plan for Fjellregionen 2017-2021, vedtatt av regionrådet i november 2017.

I den strategiske planen heter det:

Visjon
«Rom for å skape - tid til å leve»

Overordnet mål
Styrke regionens attraktivitet og verdiskapingsevne med utgangspunkt i regionens fortrinn.

Dette skal oppnås gjennom målrettede aktiviteter innen følgende hovedinnsatsområder:

- Interessepolitikk
- Næringsutvikling
- Kompetanseutvikling
- Kommunikasjon

Bærekraftige og miljøvennlige løsninger skal prege tiltak som iverksettes på alle hovedinnsatsområder.

Kommunikasjon	
Overordna mål:	
Fjellregionen skal ha et godt omdømme og aktivt bruke informasjon og kommunikasjon for å videreutvikle regionen og synliggjøre regionens fortrinn	
Delmål	Strategier
Regionens fortrinn, med ledige jobber, ledige hus, attraksjoner og arrangementer skal profileres på en synlig og tiltrekkende måte	Profesjonell profilering av regionen som attraktiv bo-, besøks- og arbeidsregion gjennom kjente og tidsriktige kanaler
Regionen skal bli hørt i interessepolitiske saker	Aktivt påvirkningsarbeid gjennom nettverk og strategisk bruk av media og direkte kontakt med beslutningstakere
Aktiviteter og satsinger skal være godt forankret, koordinert og synligjort	Samhandling internt som gir god informasjon og synliggjør oppgaver, ansvar, tiltak og resultater

Denne planen inneholder tiltak Regionrådet for Fjellregionen selv skal bidra med i 2019-2020 i arbeidet for å kunne nå disse målene, og planen rulleres ved årsskiftet 2020/2021.

Tiltakene dreier seg om aktiviteter for å styrke både den eksterne og interne kommunikasjonen om arbeidet i regionrådet og Fjellregionen.

Kommunene har ansvar for å følge opp i sine egne planer og gjennom samhandlingspartnere.

Kraften i arbeidet er avhengig av hvilke ressurser det er mulig å sette inn i arbeidet gjennom de årlige budsjettene.

Arbeidsgruppa som har arbeidet fram planen, mener at det er ønskelig med en felles ressurs gjennom regionrådet for å drifte og videreutvikle kommunikasjonsarbeidet. Dette vurderes i forbindelse med organiseringen av samarbeidet mellom kommunene og Innlandet fylkeskommune og budsjettarbeidet for 2020 og senere.

Delmål

Regionens fortrinn, med ledige jobber, ledige hus, attraksjoner og arrangementer skal profileres på en synlig og tiltrekkende måte

Tiltak

- www.fjellregionen.no oppgraderes på ny teknisk plattform med nødvendig basisinformasjon om Fjellregionen og kommunene, omtale av regionens fortrinn og lenker til etablerte nettsider for alle mulige områder omtalt i delmålet.
Eksisterende fjellogo benyttes i alle sammenhenger, andre profileffekter nedtones. Dette medfører at fjellbjørka, som opprinnelig var regionrådets egen logo, ikke lenger skal benyttes på brevark eller i andre sammenhenger.
Ansvarlig: Administrasjonen i regionrådet
Finansiering: Regionrådets budsjett for 2019
- Facebook benyttes til korte nyhetsmeldinger med eller uten lenker. Ytterligere bruk av sosiale medier vurderes etter kapasitet.
Ansvarlig: Administrasjonen i regionrådet
Finansiering: Drift
- Kommunene oppfordres til å vurdere felles annonsering av ledige stillinger – gjerne sammen med næringslivet
Ansvarlig: Kommunene gjennom referansegruppa for kommunikasjon
Finansiering: Kommunenes egne budsjetter
- Samarbeidsprosjektet «Kompetanse 2020 – rekruttering av relevant kompetanse til Fjellregionen» gjennomføres, samarbeid med Livestock videreføres og nye tiltak vurderes før prosjektslutt
Ansvarlig: Styringsgruppa for prosjektet under ledelse av Os-ordfører Runa Finborud og prosjektledelsen i Rørrosregionen Næringshage AS
Finansiering: Prosjektfinansiert til sommeren 2020

Delmål

Regionen skal bli hørt i interessepolitiske saker

Tiltak

- Alle beslutninger om politiske innspill, høringsuttalelser og vedtak i regionrådet legges ut på [www.fjellregionen](http://www.fjellregionen.no) fortløpende, og oppdatert status for arbeidet med regionrådets handlingsplan inngår i dette
Ansvarlig: Administrasjonen i regionrådet
Finansiering: Drift
- Politiske innspill, høringsuttalelser og andre dokumenter brukes aktivt av ledere for referansegruppene til kronikker og andre aktive tiltak for å oppnå oppmerksomhet i media
Ansvarlige: Arbeidsutvalgets medlemmer

Finansiering: Drift

- Politisk ledelse og administrasjonen deltar aktivt på ulike arenaer som i Hedmark/Innlandet fylkeskommune, Trøndelag fylkeskommune, Fjellnettverket, KS og nasjonalt for å fremme Fjellregionens interesser i tråd med prioriterte saker i handlingsplanen
Ansvarlig: Arbeidsutvalget og administrasjonen i regionrådet
Finansiering: Drift
- Regionrådet – eventuelt i samarbeid med andre – deltar aktivt på høringer i Stortinget om aktuelle saker
Ansvarlig: Arbeidsutvalget og administrasjonen i regionrådet
Finansiering: Drift
- Utarbeidelse av rapporter og annen dokumentasjon om prioriterte interessepolitiske saker vurderes fortløpende – og utarbeidete notater oppdateres
Ansvarlig: Arbeidsutvalget og administrasjonen i regionrådet
Finansiering: Drift
- Ordførere og andre sentrale politikere oppfordres til trening om håndtering av media og bruk av sosiale medier som en del av folkevalgtopplæringen
Ansvarlig: Kommunene/den enkelte
Finansiering: Kommunenes egne budsjetter

Delmål

Aktiviteter og satsinger skal være godt forankret, koordinert og synliggjort

Tiltak

- Kommunestyrene informeres om virksomheten i regionrådet som en del av folkevalgtopplæringen høsten 2020
Ansvarlig: Ordfører i den enkelte kommune i samarbeid med regionrådleder/regionrådgiver
Finansiering: Drift
- Formannskapene og/eller kommunestyrene informeres fortløpende om virksomheten i regionrådet
Ansvarlig: Ordfører i den enkelte kommune
Finansiering: Drift
- Regionrådets aktiviteter og satsinger synliggjøres gjennom aktiv bruk av www.fjellregionen.no, Facebook, eventuelt andre sosiale medier og initiativ overfor media
Ansvarlig: Arbeidsutvalget og administrasjonen i regionrådet
Finansiering: Drift
- Ordningen med 12 referansegrupper evalueres etter valget i september 2019 i forhold til om målsettingene om blant annet bedre forankring og koordinering av arbeidet har gitt resultater
Ansvarlig: Arbeidsutvalget og administrasjonen
Finansiering: Drift
- Kommunene oppfordres til å vurdere et samarbeid om arbeid med bedre innbyggerinvolvering
Ansvarlig: Ledelsen i kommunene
Finansiering: Drift/egen finansiering